PABLOSKY

ESTUDIO PABLOSKY · OCTUBRE 2026

Privacidad infantil y exposición digital

Cómo viven hoy **1.126 padres y madres en España** la imagen de sus hijos en internet, en las redes sociales y en los entornos digitales.

Compromiso Pablosky



EL ESTUDIO EN UN VISTAZO

1.126

padres y madres en España con hijos e hijas de 0 a 13 años

encuesta online, octubre 2026

PERFIL

25 a 54 años

Edad media de 39 años. 54% mujeres y 46% hombres.

HOGARES

1.200 €/mes o más

Ingresos mensuales del hogar.

ÁMBITO

España

Cuota del 50% en Madrid y Barcelona; resto proporcional por territorio.

TRABAJO DE CAMPO

1 al 6 de octubre

Encuesta online (CAWI) con el panel de Toluna. 24 preguntas, unos 8 minutos.

MARGEN DE ERROR

±3,0%

Para el total de la muestra, con un nivel de confianza del 95,5%.

EN ESTE INFORME

16 preguntas

Porcentajes redondeados. Detalle con un decimal en el anexo.

CÓMO LEER LOS GRÁFICOS

Postura más clara · Con matices · Duda o no se lo había planteado · Postura contraria

La preocupación por la privacidad infantil ya no es una hipótesis: es una sensibilidad real entre las familias

Pablosky ha impulsado este estudio para entender cómo viven hoy las familias la privacidad infantil en un contexto cada vez más digital. Los resultados muestran una preocupación clara.

91%

cree que compartir imágenes puede afectar a la privacidad futura de los menores o no lo descarta. El 65% lo tiene claro.

PREGUNTA 08

85%

cree que los adultos estamos **creando una identidad digital** de los menores antes de que puedan decidir.

PREGUNTA 05

87%

dice que la **inteligencia artificial** ha cambiado su percepción del riesgo.

PREGUNTA 06

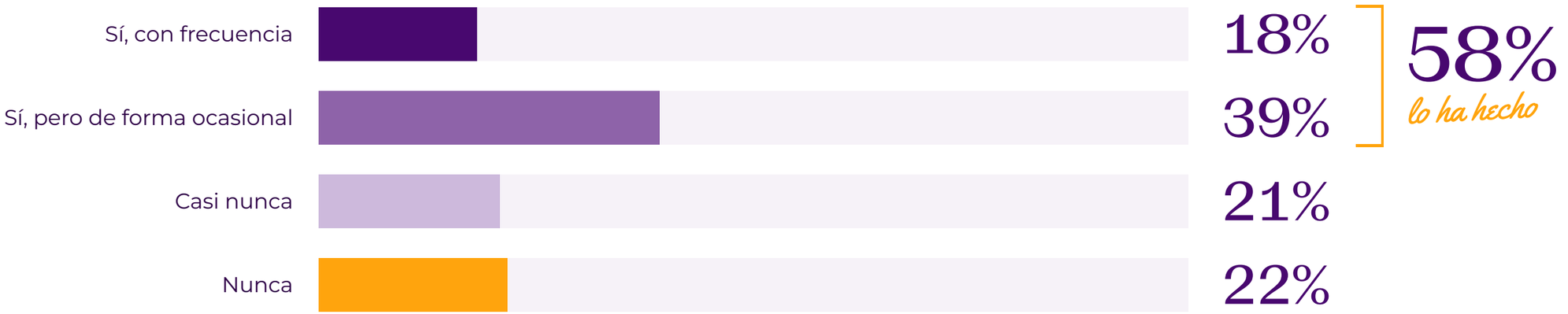
92%

interpreta la decisión de no mostrar rostros como **protección, responsabilidad o prudencia**.

PREGUNTA 14

PABLOSKY

Más de la mitad de las familias ha compartido imágenes de sus hijos en redes sociales o plataformas digitales

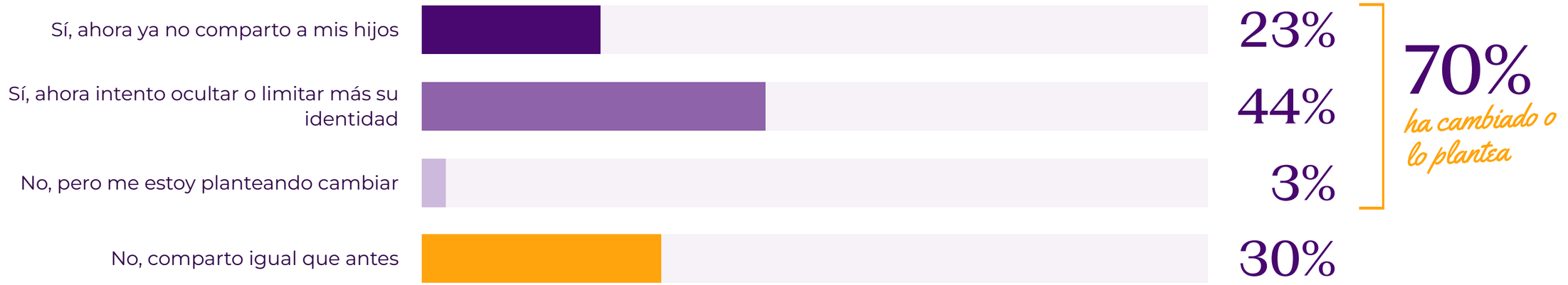


PREGUNTA «¿Has compartido alguna vez imágenes de tus hijos/as en redes sociales o plataformas digitales?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

PABLOSKY

Casi 7 de cada 10 familias ya han cambiado, o se plantean cambiar, su forma de compartir imágenes de sus hijos

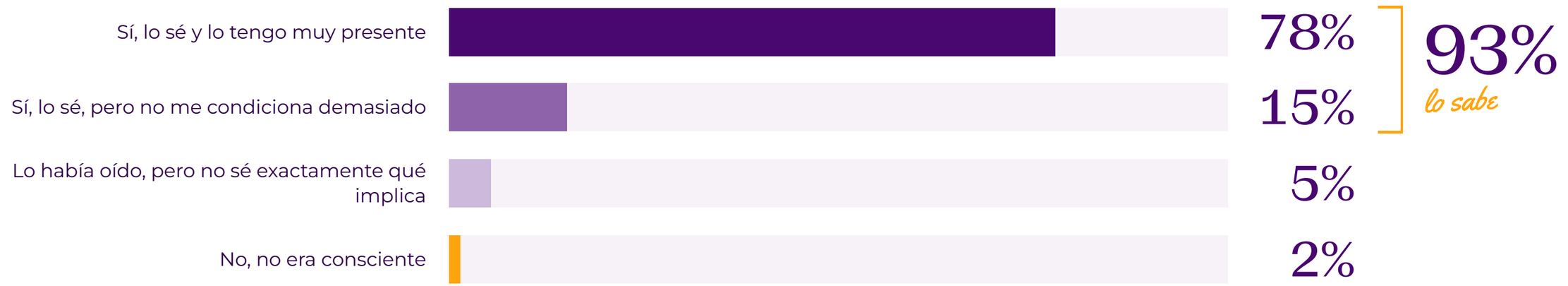


PREGUNTA «¿Has cambiado en los últimos años tu forma de compartir imágenes de tus hijos/as?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

PABLOSKY

9 de cada 10 familias saben que una imagen compartida puede acabar fuera de su contexto original

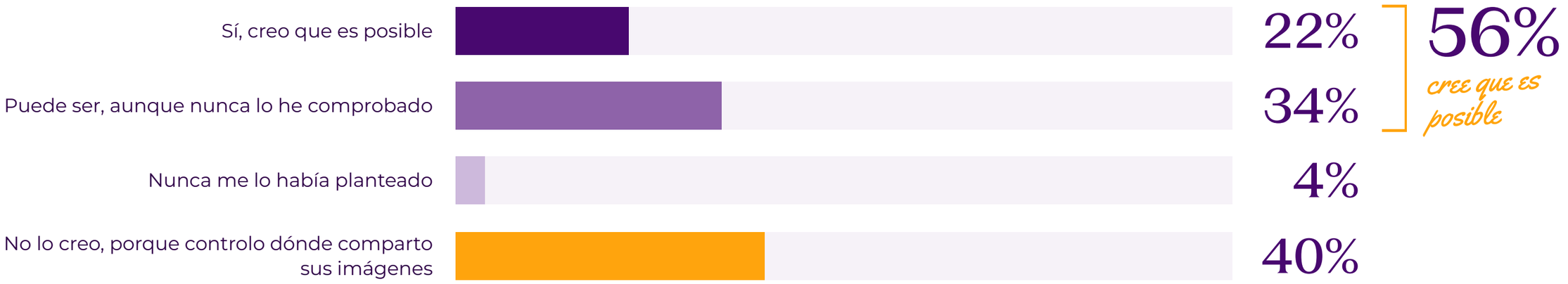


PREGUNTA «¿Sabías que una imagen compartida en internet puede ser capturada, reenviada, guardada o reutilizada fuera del contexto original?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

PABLOSKY

Más de la mitad cree que podría haber imágenes de sus hijos circulando por internet sin que lo sepa

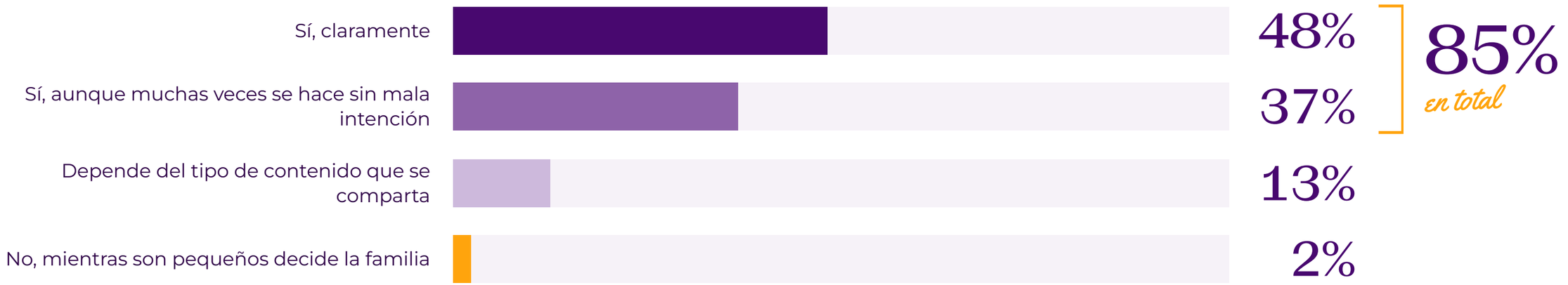


PREGUNTA «¿Crees que podría existir alguna imagen de tu hijo/a circulando en internet, redes sociales o plataformas que tú desconoces?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

PABLOSKY

El 85% cree que los adultos estamos creando la identidad digital de los menores antes de que puedan decidir

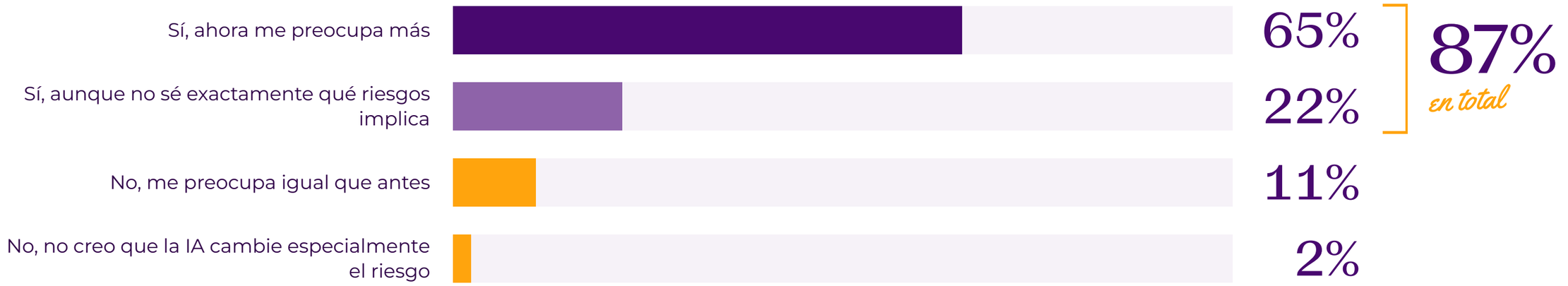


PREGUNTA «¿Crees que los adultos estamos creando una identidad digital de los menores antes de que ellos puedan decidir sobre ella?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

PABLOSKY

La inteligencia artificial ha cambiado la percepción del riesgo para casi 9 de cada 10 familias

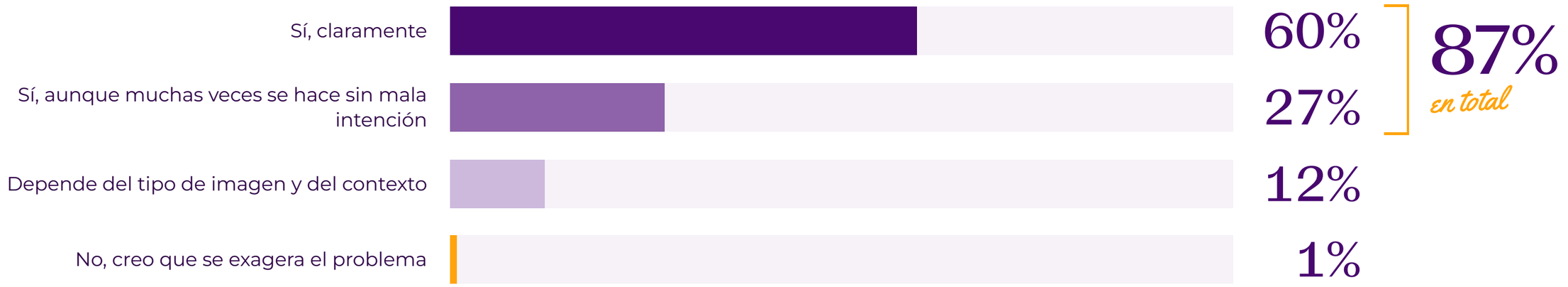


PREGUNTA «¿Las nuevas posibilidades de la IA han cambiado tu percepción sobre el riesgo de compartir imágenes de menores?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

PABLOSKY

El 87% cree que hemos normalizado demasiado ver imágenes de menores en internet

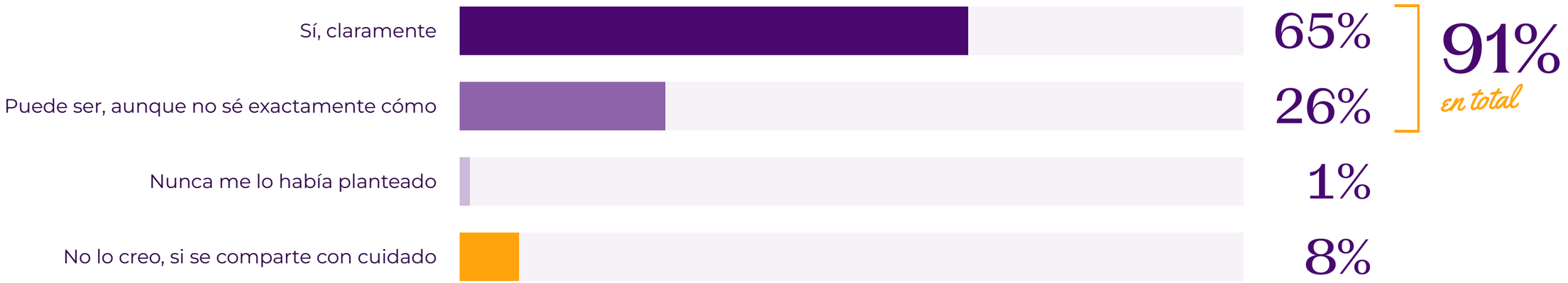


PREGUNTA «¿Crees que hemos normalizado demasiado ver imágenes de menores en internet?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

PABLOSKY

9 de cada 10 creen que compartir imágenes puede afectar a la privacidad futura de los menores, y dos de cada tres lo tienen claro

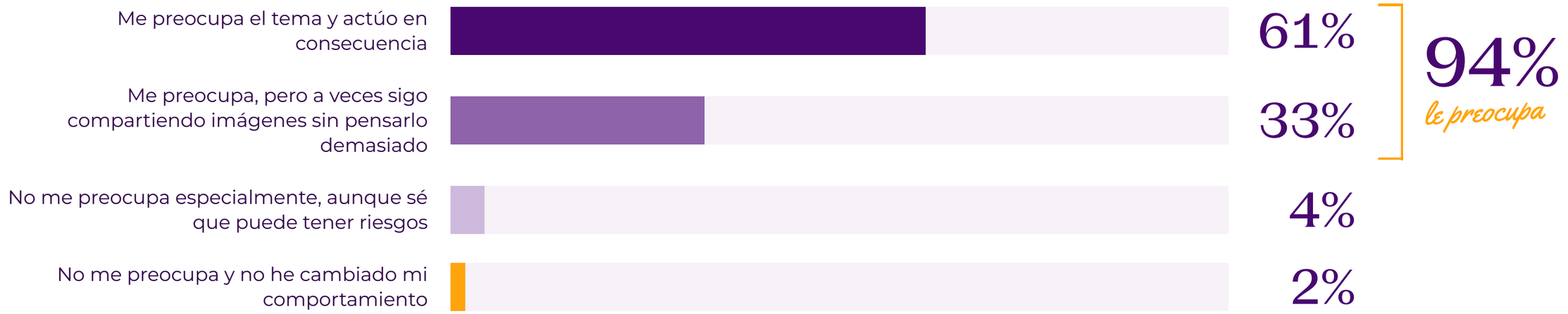


PREGUNTA «¿Crees que compartir imágenes de menores puede afectar a su privacidad futura, aunque se haga con buena intención?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

PABLOSKY

Al 94% le preocupa, pero uno de cada tres reconoce que a veces sigue compartiendo sin pensarlo demasiado

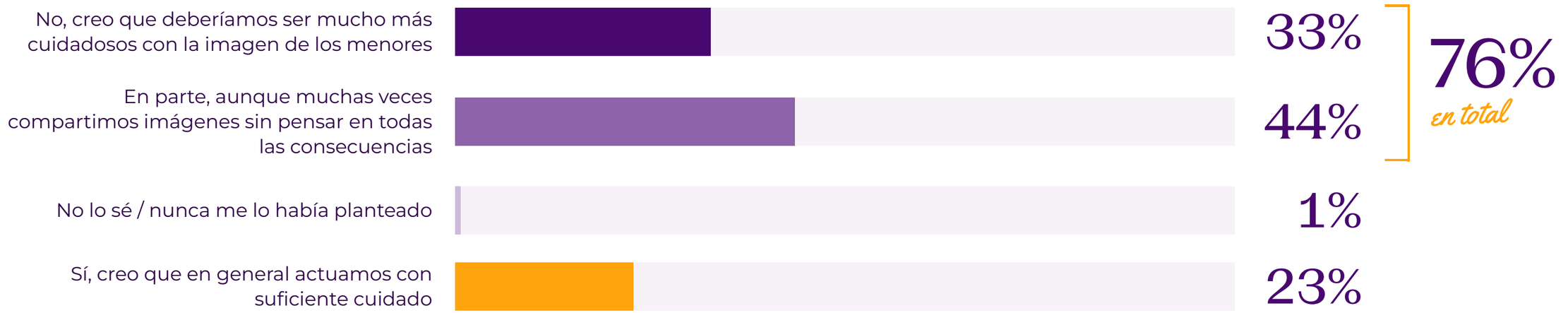


PREGUNTA «¿Cuál de estas frases representa mejor tu situación actual respecto a las imágenes de tus hijos/as?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

PABLOSKY

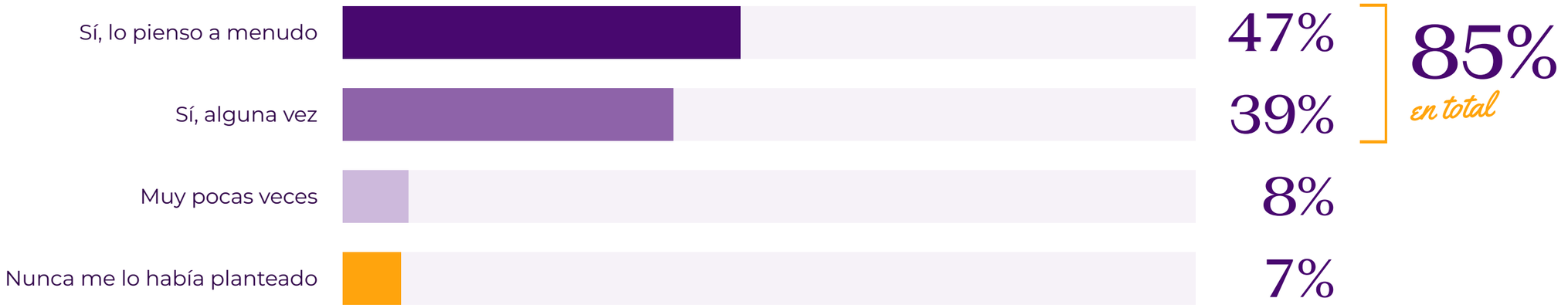
3 de cada 4 creen que los adultos no protegemos del todo la imagen de los menores en internet



PREGUNTA «¿Crees que, como adultos, estamos protegiendo suficientemente la imagen de los menores en internet?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

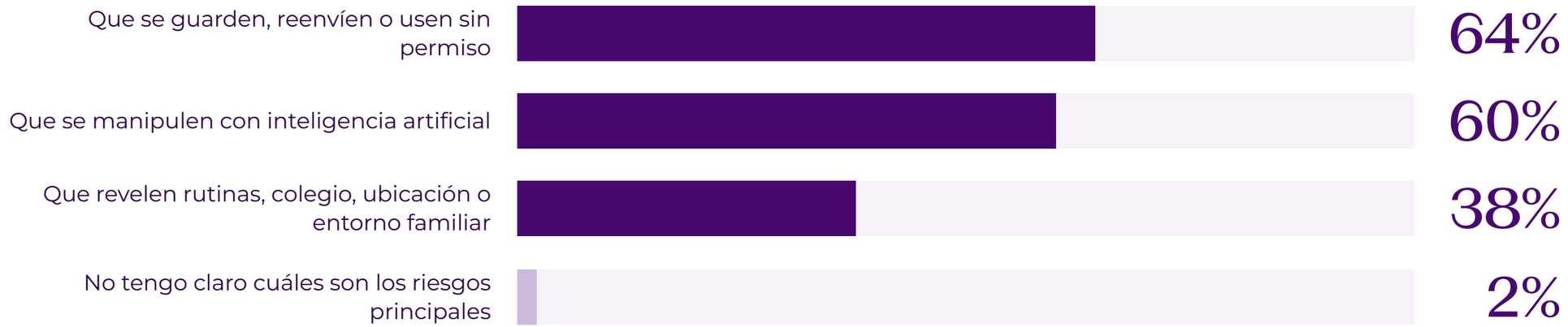
El 85% se ha planteado que su hijo pueda no querer, en el futuro, que se hayan compartido imágenes suyas



PREGUNTA «¿Te has planteado alguna vez que tu hijo/a pueda no querer en el futuro que algunas imágenes suyas hayan sido compartidas públicamente?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

El mayor miedo es perder el control: al 64% le preocupa que las imágenes se guarden, reenvíen o usen sin permiso



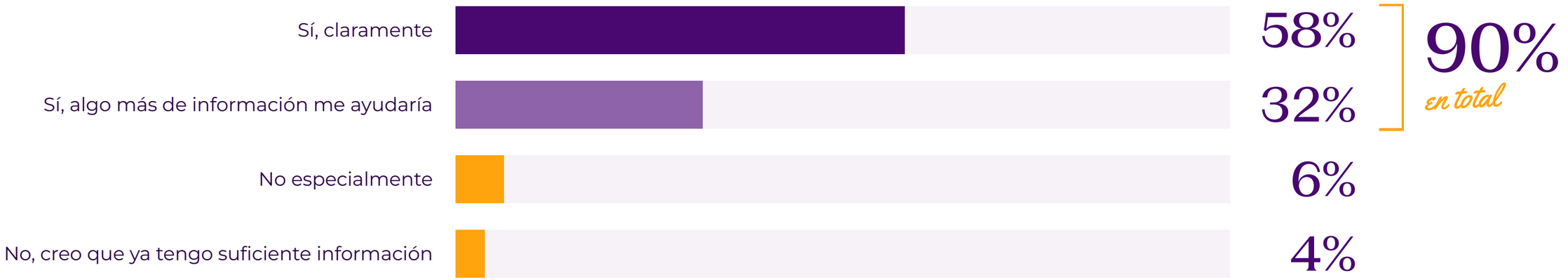
PREGUNTA MÚLTIPLE

«¿Cuál de estos riesgos te preocupa más al compartir imágenes de menores?»

Base: **1.126** padres y madres · **Respuesta múltiple**: cada persona podía elegir más de una opción, por lo que los porcentajes no suman 100.

PABLOSKY

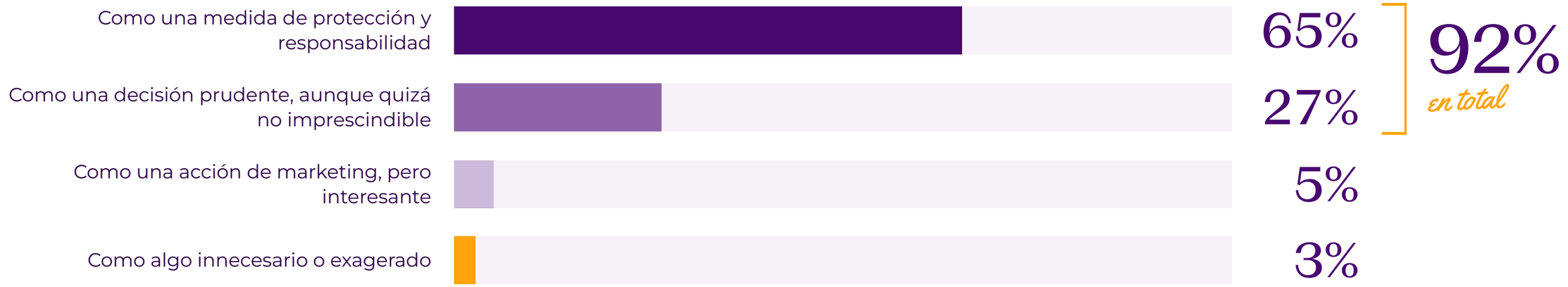
9 de cada 10 familias quieren más información para proteger la privacidad digital de sus hijos



PREGUNTA «¿Te gustaría tener más información sobre cómo proteger la privacidad digital de tus hijos/as?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

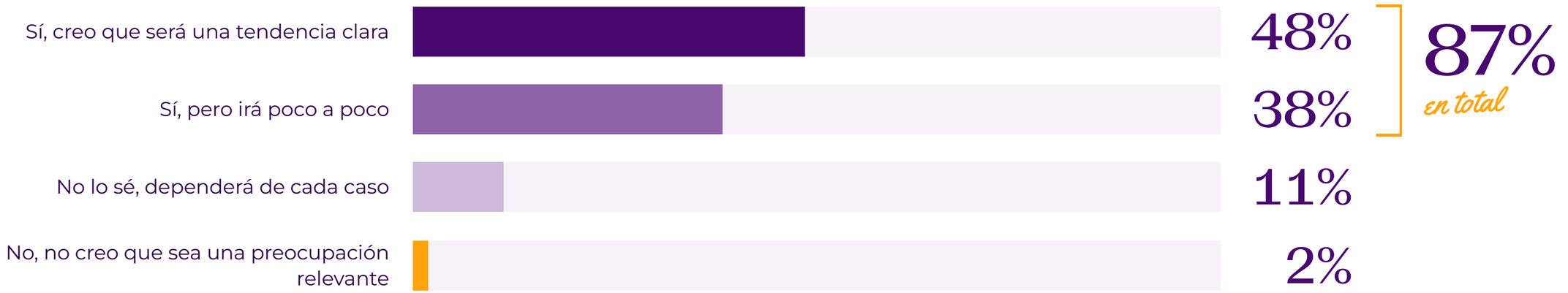
El 92% ve como protección, responsabilidad o prudencia que una marca infantil deje de mostrar rostros de menores



PREGUNTA «Si una marca infantil decide no mostrar rostros identificables de menores, ¿cómo interpretarías esa decisión?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

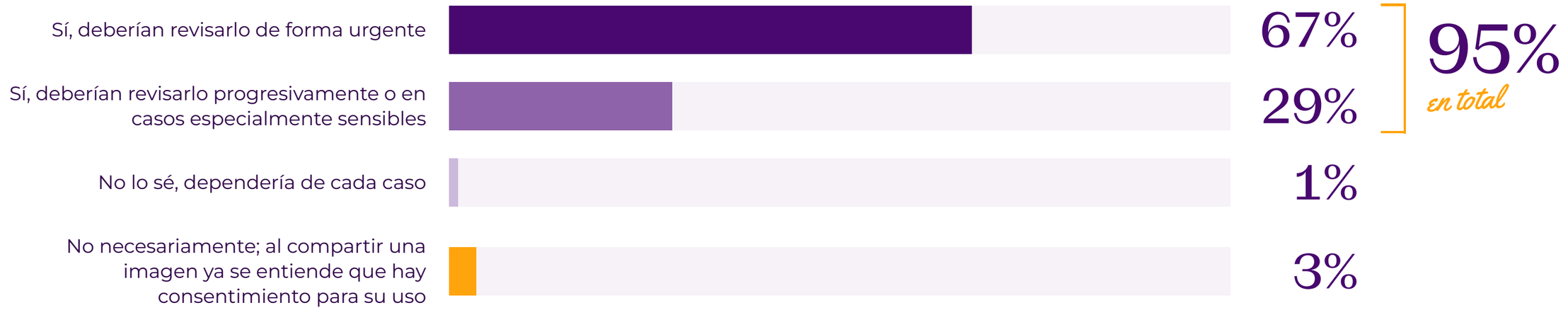
El 87% cree que en los próximos años se regulará el uso de imágenes de menores en entornos digitales



PREGUNTA «¿Crees que en los próximos años veremos regulación en cómo se usan imágenes de menores en los contextos digitales?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

Ante un uso no autorizado de la imagen de su hijo, el 95% pediría revisar cómo se publican las imágenes infantiles



PREGUNTA «Si supieras que la imagen de tu hijo está siendo guardada, manipulada o reutilizada sin permiso, ¿pedirías revisar y regular cómo se publican imágenes infantiles?»

Base: **1.126** padres y madres · Respuesta única.

Cuando cambia el contexto, cambia el criterio.

Los datos muestran que las familias ya están revisando su relación con la imagen infantil en internet. La privacidad de los menores se ha convertido en una **preocupación real, creciente y compartida**.

Desde ese lugar nace el **Compromiso Pablosky**: una nueva forma de representar la infancia, más consciente, más prudente y más responsable.

Otra mirada, el mismo cariño.

PABLOSKY

Ficha técnica

PROMOTOR	Pablosky
TRABAJO DE CAMPO	Toluna, panel online
UNIVERSO	Hombres y mujeres de 25 a 54 años residentes en España, padres o madres de hijos de 0 a 13 años, con ingresos en el hogar de 1.200 €/mes o más
ÁMBITO	Nacional
TAMAÑO DE LA MUESTRA	1.126 entrevistas 54% mujeres y 46% hombres; edad media de 39 años
DISEÑO MUESTRAL	Muestreo por cuotas: 50% de la muestra en Madrid y Barcelona y el resto distribuido de forma proporcional en el territorio nacional
PONDERACIÓN	Datos sin ponderar
MÉTODO DE RECOGIDA	Entrevista online autoadministrada (CAWI)
FECHAS	Del 1 al 6 de octubre de 2026
CUESTIONARIO	24 preguntas, con una duración media de 8 minutos. Este informe presenta 16
ERROR MUESTRAL	±3,0% para el total de la muestra, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y p = q = 0,5, en el supuesto de muestreo aleatorio simple
PRESENTACIÓN	Porcentajes redondeados a enteros. Los totales agregados se calculan sobre los datos sin redondear, por lo que pueden diferir en un punto de la suma de sus partes. El anexo recoge los resultados con un decimal

Resultados con un decimal

Base: 1.126 padres y madres. Datos tal y como se recogieron, con un decimal. Por redondeo, las sumas pueden variar en una décima.

01 ¿Has compartido alguna vez imágenes de tus hijos/as en redes sociales o plataformas digitales?

Sí, con frecuencia	**18,3%**
Sí, pero de forma ocasional	**39,2%**
Casi nunca	**20,8%**
Nunca	**21,7%**

02 ¿Has cambiado en los últimos años tu forma de compartir imágenes de tus hijos/as?

Sí, ahora ya no comparto a mis hijos	**22,7%**
Sí, ahora intento ocultar o limitar más su identidad	**43,7%**
No, pero me estoy planteando cambiar	**3,1%**
No, comparto igual que antes	**30,5%**

03 ¿Sabías que una imagen compartida en internet puede ser capturada, reenviada, guardada o reutilizada fuera del contexto original?

Sí, lo sé y lo tengo muy presente	**77,9%**
Sí, lo sé, pero no me condiciona demasiado	**15,2%**
Lo había oído, pero no sé exactamente qué implica	**5,4%**
No, no era consciente	**1,5%**

04 ¿Crees que podría existir alguna imagen de tu hijo/a circulando en internet, redes sociales o plataformas que tú desconoces?

Sí, creo que es posible	**22,3%**
Puede ser, aunque nunca lo he comprobado	**34,2%**
Nunca me lo había planteado	**3,7%**
No lo creo, porque controlo dónde comparto sus imágenes	**39,8%**

05 ¿Crees que los adultos estamos creando una identidad digital de los menores antes de que ellos puedan decidir sobre ella?

Sí, claramente	**48,3%**
Sí, aunque muchas veces se hace sin mala intención	**36,7%**
Depende del tipo de contenido que se comparta	**12,6%**
No, mientras son pequeños decide la familia	**2,4%**

06 ¿Las nuevas posibilidades de la IA han cambiado tu percepción sobre el riesgo de compartir imágenes de menores?

Sí, ahora me preocupa más	**65,4%**
Sí, aunque no sé exactamente qué riesgos implica	**21,7%**
No, me preocupa igual que antes	**10,7%**
No, no creo que la IA cambie especialmente el riesgo	**2,3%**

07 ¿Crees que hemos normalizado demasiado ver imágenes de menores en internet?

Sí, claramente	**59,7%**
Sí, aunque muchas veces se hace sin mala intención	**27,4%**
Depende del tipo de imagen y del contexto	**12,1%**
No, creo que se exagera el problema	**0,9%**

08 ¿Crees que compartir imágenes de menores puede afectar a su privacidad futura, aunque se haga con buena intención?

Sí, claramente	**64,8%**
Puede ser, aunque no sé exactamente cómo	**26,3%**
Nunca me lo había planteado	**1,3%**
No lo creo, si se comparte con cuidado	**7,5%**

PABLOSKY

Resultados con un decimal

Base: 1.126 padres y madres. Datos tal y como se recogieron, con un decimal. Por redondeo, las sumas pueden variar en una décima.

09 ¿Cuál de estas frases representa mejor tu situación actual respecto a las imágenes de tus hijos/as?

Me preocupa el tema y actúo en consecuencia	**61,1%**
Me preocupa, pero a veces sigo compartiendo imágenes sin pensarlo demasiado	**32,6%**
No me preocupa especialmente, aunque sé que puede tener riesgos	**4,3%**
No me preocupa y no he cambiado mi comportamiento	**1,9%**

10 ¿Crees que, como adultos, estamos protegiendo suficientemente la imagen de los menores en internet?

No, creo que deberíamos ser mucho más cuidadosos con la imagen de los menores	**32,9%**
En parte, aunque muchas veces compartimos imágenes sin pensar en todas las consecuencias	**43,5%**
No lo sé / nunca me lo había planteado	**0,7%**
Sí, creo que en general actuamos con suficiente cuidado	**22,9%**

11 ¿Te has planteado alguna vez que tu hijo/a pueda no querer en el futuro que algunas imágenes suyas hayan sido compartidas públicamente?

Sí, lo pienso a menudo	**46,6%**
Sí, alguna vez	**38,8%**
Muy pocas veces	**7,7%**
Nunca me lo había planteado	**6,8%**

12 ¿Cuál de estos riesgos te preocupa más al compartir imágenes de menores? (respuesta múltiple: no suma 100)

Que se guarden, reenvíen o usen sin permiso	**64,4%**
Que se manipulen con inteligencia artificial	**60,1%**
Que revelen rutinas, colegio, ubicación o entorno familiar	**37,7%**
No tengo claro cuáles son los riesgos principales	**2,2%**

13 ¿Te gustaría tener más información sobre cómo proteger la privacidad digital de tus hijos/as?

Sí, claramente	**58,1%**
Sí, algo más de información me ayudaría	**31,9%**
No especialmente	**6,3%**
No, creo que ya tengo suficiente información	**3,7%**

14 Si una marca infantil decide no mostrar rostros identificables de menores, ¿cómo interpretarías esa decisión?

Como una medida de protección y responsabilidad	**65,4%**
Como una decisión prudente, aunque quizá no imprescindible	**26,7%**
Como una acción de marketing, pero interesante	**5,1%**
Como algo innecesario o exagerado	**2,8%**

15 ¿Crees que en los próximos años veremos regulación en cómo se usan imágenes de menores en los contextos digitales?

Sí, creo que será una tendencia clara	**48,5%**
Sí, pero irá poco a poco	**38,4%**
No lo sé, dependerá de cada caso	**11,2%**
No, no creo que sea una preocupación relevante	**1,9%**

16 Si supieras que la imagen de tu hijo está siendo guardada, manipulada o reutilizada sin permiso, ¿pedirías revisar y regular cómo se publican imágenes infantiles?

Sí, deberían revisarlo de forma urgente	**66,9%**
Sí, deberían revisarlo progresivamente o en casos especialmente sensibles	**28,5%**
No lo sé, dependería de cada caso	**1,1%**
No necesariamente; al compartir una imagen ya se entiende que hay consentimiento para su uso	**3,5%**